

now now

OPPORTUNITIES
MEET
STRATEGIES



Un unico interlocutore per progetti di promozione integrata.

NowHow è il referente per consulenza, strutturazione, sviluppo e gestione di progetti di PROMOZIONE INTEGRATA sul mercato globale.

Uniamo trade strategies, retail marketing, POS domination, visual merchandising, events creativity a un digital marketing integrato (social, adv, creators, organic), con expertise verticale in welfare aziendale, travel, entertainment, licensing e comarketing per fornire narrazioni di supporto alle vostre storie.



100%

Partner
strategici
outsource

360°

Gestione
integrata
dei progetti

∞

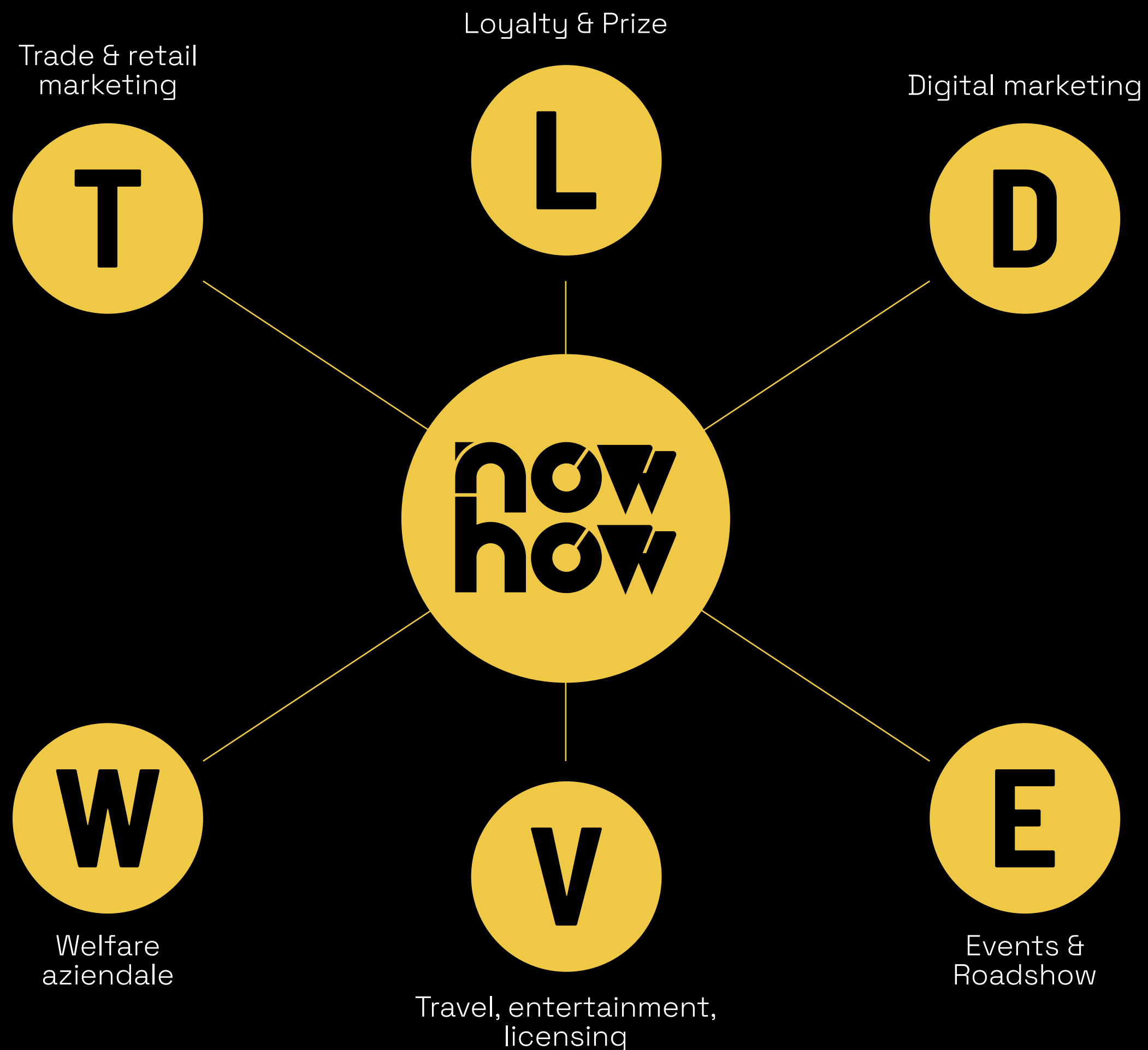
Mercato
di riferimento





**Strategia.
Persone.
Competenze.
Esecuzione.
Tutto
connesso.**

UNA VOCE UNICA,
MOLTE POSSIBILITÀ.



- T** POS domination, visual merchandising, roadshow, fiere ed eventi.
- L** Loyalty programs, ricerca premi, prize partnerships, manifestazioni a premio inclusa regolamentazione e gestione ministeriale.
- D** Social, adv, Google, Amazon, creator e influencer marketing.
- W** Programmi e progetti dedicati al welfare d'impresa.
- V** Progetti di promozione nei mercati travel e dell'intrattenimento. Partnership di licensing e operazioni di comarketing promozionale.
- E** Ideazione, strutturazione, realizzazione e coordinamento eventi e roadshow promozionali.



01

Gestione integrata e velocità di intervento

Un soggetto solo orchestra strategia, sviluppo ed esecuzione, riducendo i tempi di risposta ai brand.

02

Rete di partner strategici outsource

Una squadra di project manager al lavoro con partner selezionati, per garantire execution di alto livello.

03

Integrazione al team marketing del cliente

Ci innestiamo nel team marketing e trade marketing aziendale, a supporto diretto dei brand gestiti.

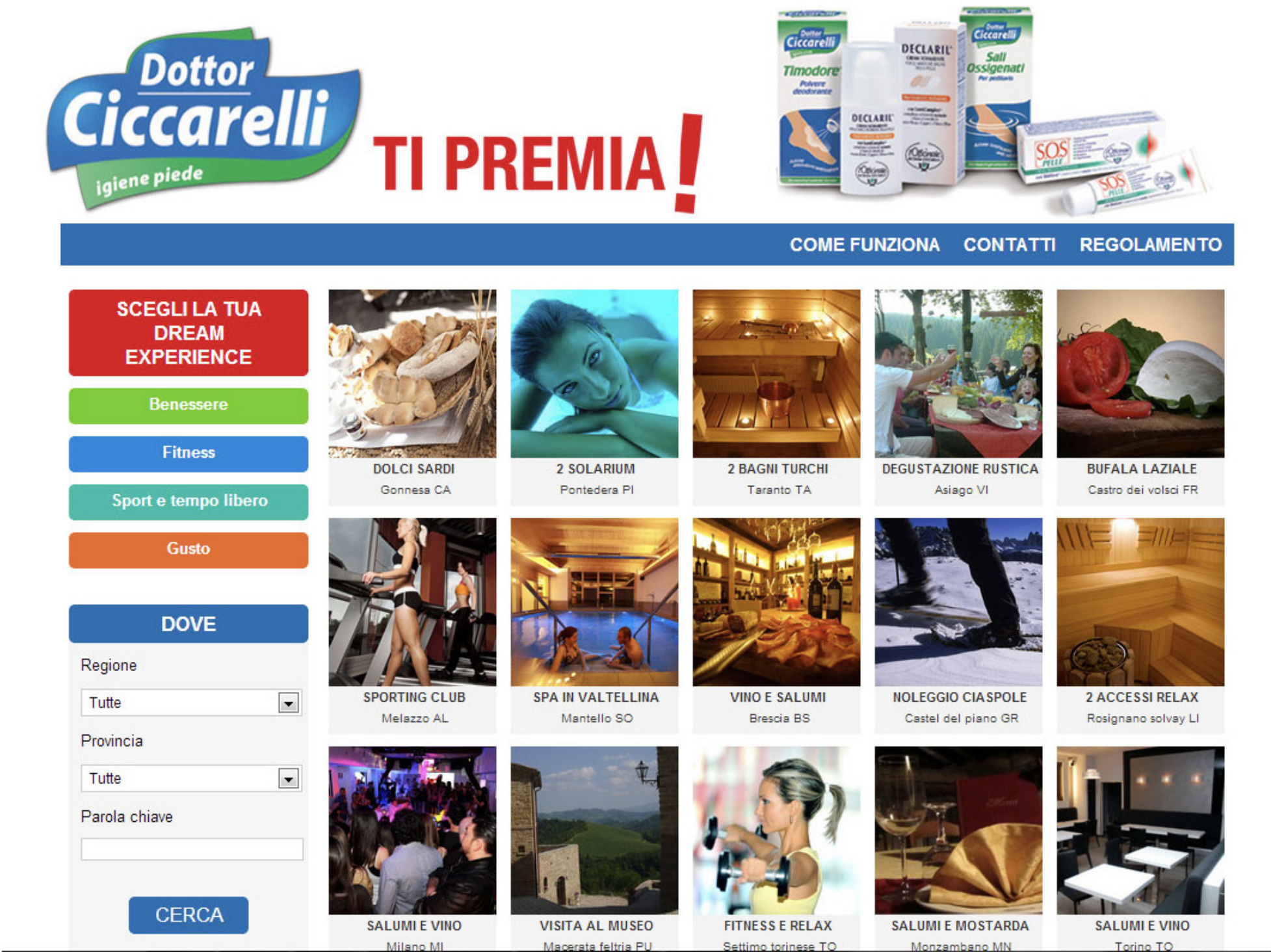
The logo for CERA di CUPRA, featuring the word "CERA" in a bold, sans-serif font above "di CUPRA" in a smaller font, with a small graphic of a bee and flowers to the right.The logo for PASTA DEL CAPITANO, featuring the words "PASTA DEL" above "CAPITANO" in a large, bold, serif font, with "1905" below it.The logo for Corona, featuring a crown above the word "Corona" in a stylized, gothic-style serif font.The logo for CRÉDIT AGRICOLE, featuring a large, stylized "CA" monogram above the words "CRÉDIT AGRICOLE" in a bold, sans-serif font.A row of three logos: "Disney" in its classic script font, "Fiorucci" in a cursive font inside an oval with "DAL 1850" below it, and "fuzetea" in a bold, lowercase, sans-serif font.The logo for Hasbro, featuring the word "Hasbro" in a stylized, rounded font inside a tilted rectangular frame.The logo for Humana, featuring a stylized sun icon above the word "Humana" in a bold, sans-serif font.The logo for MONTEFARMACO, featuring a large, stylized "M" monogram above the word "MONTEFARMACO" in a bold, sans-serif font.The logo for LA PERLA, featuring the words "LA PERLA" in a serif font.The logo for DESPAR, featuring a stylized upward-pointing arrow inside a circle above the word "DESPAR" in a bold, sans-serif font.A row of two logos: "Teneroni" in a stylized, rounded font with a wavy underline, and "L'ORÉAL" in a bold, sans-serif font.The logo for Rai Cinema, featuring the word "Rai" in a bold, sans-serif font inside a black square, followed by the word "Cinema" in a bold, sans-serif font.The logo for RIO mare, featuring the word "RIO" in a bold, sans-serif font above "mare" in a smaller font, all inside a rounded rectangular frame.The logo for STELLA ARTOIS, featuring a crest with a star and the words "ANNO 1366" above "STELLA ARTOIS" in a bold, serif font.The logo for THUN, featuring the word "THUN" in a bold, serif font with a horizontal line below it.The logo for UNIVERSAL, featuring the word "UNIVERSAL" in a bold, sans-serif font next to a globe icon.The logo for VICHY LABORATOIRES, featuring the word "VICHY" in a bold, sans-serif font above "LABORATOIRES" in a smaller font.The logo for WB, featuring the letters "WB" in a stylized font inside a shield-shaped frame.



AREE DI EXPERTISE

L

Loyalty & prize





AREE DI EXPERTISE

E Events & Roadshow



FRUCTIS

AREE DI EXPERTISE



Loyalty & prize

SUBITO IN FORMA CON FRUCTIS

Inserisci il codice di accesso
che ti è stato inviato sulla tua mail

COGNOME

CODICE DI ACCESSO

CONTINUA



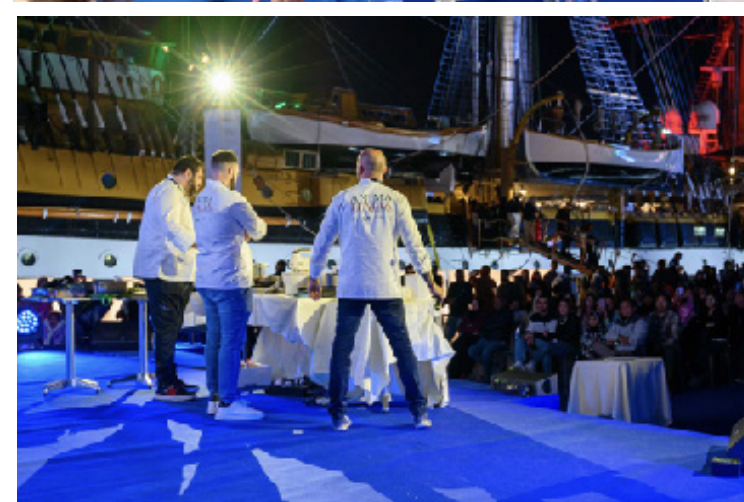
AMERIGO
VESPUCCI
TOUR
MONDIALE
2023-2025

L'ITALIA
A VELE
SPIEGATE

AREE DI EXPERTISE

E

Events & Roadshow





AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

L

Loyalty & prize





AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

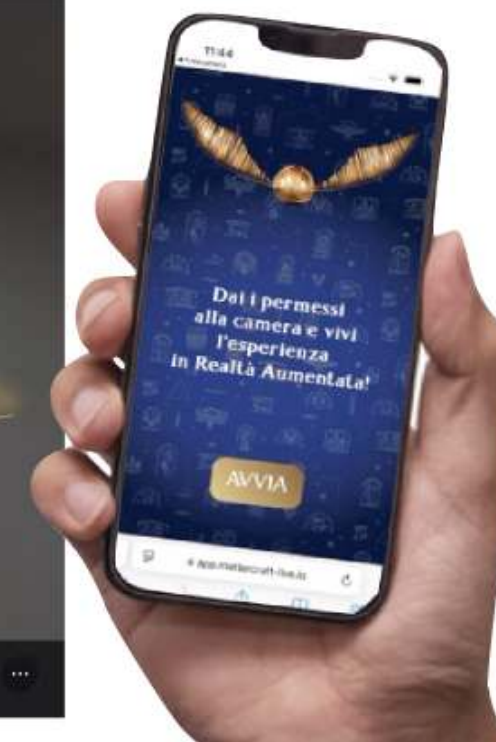
L

Loyalty & prize

D

Digital marketing

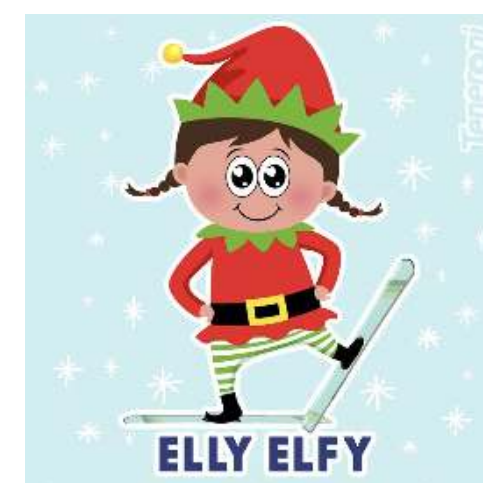
V

Travel, entertainment,
licensing

Teneroni

AREE DI EXPERTISE

L Loyalty & prize





AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

L

Loyalty & prize

D

Digital marketing

V

Travel, entertainment,
licensing

*Promozione valida per l'acquisto di articoli prodotti da Hasbro. Sono espressamente esclusi tutti gli articoli prodotti da terzi sotto licenza. Verificare i dati del produttore. Consultare il regolamento completo su pasquahasbro.it. Concorso a premi valido dal 16.03.2026 al 08.04.2026. Montepremi: 1.000.000 €. Eventuale estensione di tempo entro il 13.10.2026. ©2026 Hasbro. CHG/AM/PUB/BS/TE. C/STAMP: ©2026 MARTEL. ©2026 L'Espresso Ltd.



AREE DI EXPERTISE

L

Loyalty & prize

VTravel, entertainment,
licensing

Nestlé Nesquik

AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

L

Loyalty & prize



VICHY
LABORATOIRES

AREE DI EXPERTISE

- T** Trade & retail marketing
- L** Loyalty & prize





AREE DI EXPERTISE

E

Events & Roadshow

V

Travel, entertainment,
licensing



Disney STAR WARS

AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

V

Travel, entertainment,
licensing

E

Events & Roadshow



Ferrarelle

AREE DI EXPERTISE

L Loyalty & prize





AREE DI EXPERTISE

- T** Trade & retail marketing
- L** Loyalty & prize
- D** Digital marketing
- V** Travel, entertainment, licensing
- E** Events & Roadshow





AREE DI EXPERTISE

L Loyalty & prize

MODALITÀ RICHIESTA PREMIO

TERMINI E CONDIZIONI

Richiedi il premio

Premi sul bottone per accedere alla pagina dedicata

BUONO VIAGGIO
ALPITOUR



BUONO CENA GOURMET
CHARMING ITALIAN CHEF



GIFTCARD
LA FELTRINELLI



BUONO CARBURANTE



VOUCHER SPA





AREE DI EXPERTISE

D

Digital marketing

V

Travel, entertainment,
licensing





AREE DI EXPERTISE

L Loyalty & prize

Premiati con
Idratante Prodigiosa



COME FARE | REGOLAMENTO | SCELTA PREMI



Acquista la tua Idratante Prodigiosa,
e scegli **in omaggio** una **Dream Experience**.

Premiati con **GARNIER**
Idratante Prodigiosa

Grazie per aver partecipato!

Utilizza il codice premio riportato qui sotto per accedere al sito
www.idratanteprodigiosa.it
e per prenotare la tua esperienza!

Ti ricordiamo che il codice a te assegnato è valido fino al
e ti consente la prenotazione gratuita di una esperienza a scelta tra quelle pubblicate
sul sito www.idratanteprodigiosa.it.

I codici premio non sono cumulabili tra loro e non sono convertibili in denaro.

codice premio:

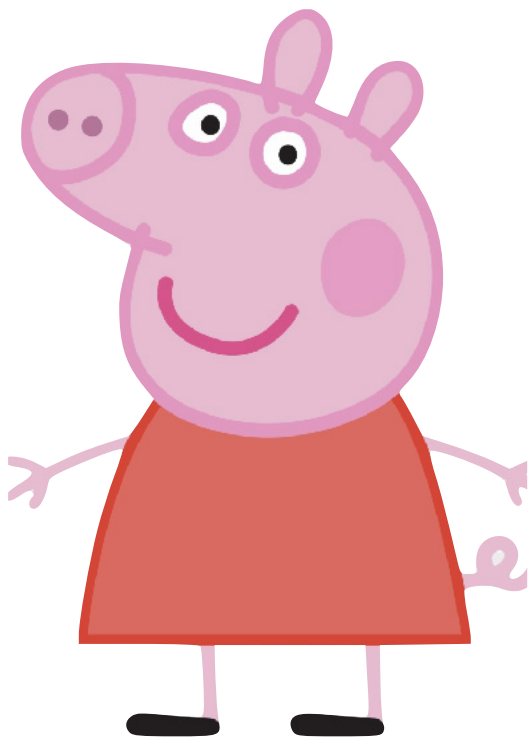
GARNIER

rilassante evasione *svago e fitness* *esperienza benessere* *degustazioni e delizie*



AREE DI EXPERTISE

- L** Loyalty & prize
- V** Travel, entertainment, licensing
- E** Events & Roadshow



LA PERLA

BEAUTY

AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

L

Loyalty & prize





TRANSFORMERS

AREE DI EXPERTISE

L

Loyalty & prize

TTrade & retail
marketing**E**

Events & Roadshow





AREE DI EXPERTISE

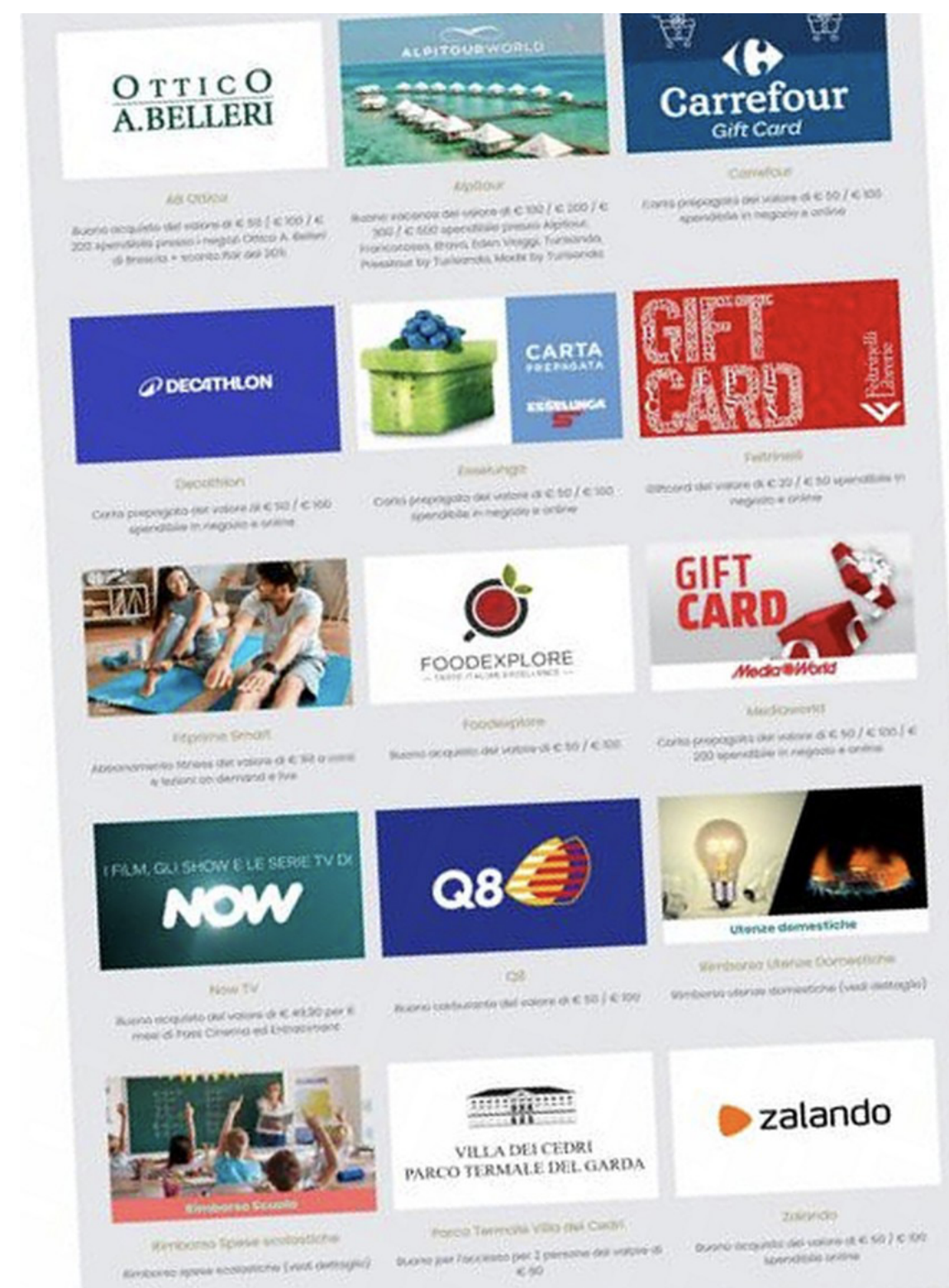
- T** Trade & retail marketing
- L** Loyalty & prize
- D** Digital marketing
- V** Travel, entertainment, licensing





AREE DI EXPERTISE

W Welfare aziendale





Humana

AREE DI EXPERTISE

T

Trade & retail
marketing

L

Loyalty & prize



Dal 21 agosto al 19 settembre
acquistando almeno un prodotto della linea
Humana BabyCare*

da **Prenatal**

**VINCI UNA GIFT CARD
DEL VALORE DI
50,00 €**



PARTECIPA

Per supporto e informazioni scrivete
a info@humanaprenatal.it
Regolamento completo - Informativa Privacy

*La linea Humana BabyCare non include nessuno dei prodotti per lattanti e formula di proseguimento.
Concorso valido dal 21/08/2025 al 19/09/2025. Base della selezione di recupero: un'unica vincita di 50,00 €.

Dal 21 agosto al 19 settembre
acquistando almeno un prodotto della
linea **Humana BabyCare***

da **Prenatal**
**VINCI UNA GIFT CARD
DEL VALORE DI
50,00 €**



CAMPARI®

AREE DI EXPERTISE

E

Events & Roadshow



Rai Cinema

X



AREE DI EXPERTISE

E

Events & Roadshow

L

Loyalty & prize

D

Digital marketing

V

Travel, entertainment,
licensing

now how

OPPORTUNITIES
MEET
STRATEGIES

ANDREA OLDANI

+39 339 1654171

andrea.oldani@now-how.it

MARCO BOLDONI

+39 389 9447770

marco.boldoni@now-how.it

**now
how**

POWERED BY

